

**ამბროლაურის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს**

**გ ა ნ კ ა რ გ უ ლ ე ბ ა N02**

2021 წლის 16 თებერვალი

ქ. ამბროლაური

**ამბროლაურის მუნიციპალიტეტის საჯარო მმართველობის რეფორმის განხორციელების ხელშეწყობისათვის ელექტრონული სერვისების განვითარების მიმართულებით 2021 წლის სამოქმედო გეგმის დამტკიცების თაობაზე**

საქართველოს ორგანული კანონის „ადგილობრივი თვითმმართველობის კოდექსი“ მე-16 მუხლის მე-3 და მე-4 პუნქტების, 24-ე მუხლის მე-2 პუნქტისა და 61-ე მუხლის პირველი და მე-2 პუნქტების შესაბამისად, ამბროლაურის მუნიციპალიტეტის საკრებულომ

**გ ა დ ა წ ყ ვ ი ტ ა :**

1. დამტკიცდეს „ამბროლაურის მუნიციპალიტეტის საჯარო მმართველობის რეფორმის განხორციელების ხელშეწყობისათვის ელექტრონული სერვისების განვითარების მიმართულებით 2021 წლის სამოქმედო გეგმა“ დანართის შესაბამისად.

2. განკარგულება შეიძლება გასაჩივრდეს ძალაში შესვლიდან ერთი თვის ვადაში ამბროლაურის რაიონულ სასამართლოში (მისამართი: ქ. ამბროლაური, კოსტავას ქუჩა N13).

3. განკარგულება ძალაში შევიდეს მიღებისთანავე.

საკრებულოს თავმჯდომარე ასლან საგანელიძე

**დანართი**

**ამბროლაურის მუნიციპალიტეტის საჯარო მმართველობის რეფორმის განხორციელების ხელშეწყობისათვის ელექტრონული სერვისების განვითარების მიმართულებით 2021 წლის სამოქმედო გეგმა**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **კონკრეტული ამოცანა** | **საქმიანობა** | **ინდიკატორი** | **შემსრულებელი** | **ვადები** | **მონიტორინგი** |
| I | **ადგილობრივი მმართველობის გამჭვირვალობის ხელშეწყობა** |
| 1.1 | მუნიციპალიტეტის ვებგვერდზე მოქალაქეთა წინადადებებისა და საჩივრების განთავსების და მათზე პასუხის შესაძლებლობების დანერგვა | - მუნიციპალიტეტის ვებგვერდის ტექნიკური შესაძლებლობების გაზრდა;- მოქალაქეთა ინფორმირება დამატებით შესაძლებლობებზე | მუნიციპალიტეტის ვებგვერდის გაზრდილიშესაძლებლობები | - ადგილობრივი თვითმმართველობა;- ადგილობრივიარასამთავრობო ორგანიზაციები | 2021 წელი | წელიწადში2-ჯერ |
| 1.2 | ადგილობრივი მოსახლეობის ფართო ინფორმირებულობა ელექტრონულ მომსახურებაზე | საინფორმაციოღონისძიებები:* განცხადების გაკვრა

ხალხმრავალ ადგილებზე: მარკეტი,აფთიაქები, მუნიციპალიტეტი და სხვა;* საინფორმაციო

ბუკლეტის გამოშვებადა დარიგება;* სოციალური კლიპის

მომზადება და გაშვებაქსელში* ინფორმაციის

გავრცელება ტელეფონზეშეტყობინებებით | - გაკრულიგანცხადებების რაოდენობა;- საინფორმაციობუკლეტების რაოდენობა;- გამოხმაურება სოციალურქსელში;- შეტყობინებების რაოდენობა | ადგილობრივი არასამთავრობოორგანიზაციები | 2021 წელი | წელიწადში2-ჯერ |
| 1.3 | ადგილობრივი მედიასაშუალების ჩართვა, საჯარო მმართველობის რეფორმის მიმდინარეობის საკითხების გაშუქების მიზნით | - ადგილობრივი საინფორმაციო წყაროების ჩართვა;- საჯარო რეფორმაზეინფორმაციის გაშვება ეთერში | - ჩართული საინფორმაციო წყაროების რაოდენობა და სახე;- დაფიქსირებულიგადაცემების რაოდენობა და თემატიკა | - ადგილობრივიმედია;- ადგილობრივითვითმმართველობა;- სამუშაო ჯგუფი | 2021 წელი | წელიწადში2-ჯერ |
| II | **ადგილობრივი მმართველობის ეფექტიანობის გაზრდა** |
| 2.1 | ადგილობრივი მოსახლეობის ინფორმირებულობის გაზრდა ელექტრონულ მომსახურეობაზე | - საინფორმაციო შეხვედრები ან შეტყობინებები ტელეფონზე;- საინფორმაციო ფურცლის გაკვრა ხალხმრავალ ადგილებში;- საინფორმაციო ვიდეო-რგოლების მომზადება და ჩვენება;- განთავსება სოციალურქსელებში | - მონაწილეთა რაოდენობა;- გაგზავნილიშეტყობინებების რაოდენობა;- გაკრული განცხადებისრაოდენობა;- სოციალური ქსელის მომხმარებელთა რაოდენობა | - ადგილობრივი არასამთავრობო ორგანიზაციები;- მედია;- ადგილობრივითვითმმართველობა | 2021 წელი | წელიწადში2-ჯერ |
| III | **ადგილობრივი მმართველობის ინკლუზიურობის გაზრდა** |
| 3.1 | ადგილობრივი მუნიციპალიტეტისთანამშრომელთა ცოდნის ამაღლება: საჯარო სამსახურის რეფორმა (PAR), გენდერული ბიუჯეტირების, პროგრამულიბიუჯეტირების საკითხებში | ტრენინგის ჩატარებამუნიციპალიტეტისთანამშრომლებთან | კვალიფიკაციაამაღლებულ თანამშრომელთა რაოდენობა | ადგილობრივითვითმმართველობა | 2021 წელი | წელიწადში2-ჯერ |
| 3.2 | შშმ პირთა ჯგუფებისათვისშესაბამისი პირობების შექმნა | ადმინისტრაციულიშენობებისა დასოციალურიდანიშნულებისობიექტების პანდუსითუზრუნველყოფა | - პანდუსების რაოდენობა;- პანდუსით მოსარგებლეთა რაოდენობა | ადგილობრივითვითმმართველობა | 2021 წელი | წელიწადშიერთხელ |
| IV | **მოქალაქეთა საჭიროებებისა და პრიორიტეტების გამოვლენა და მათზე რეაგირება** |
| 4.1 | ადგილობრივი მოსახლეობის (მათ შორის, ახალგაზრდების,ქალების) ეკონომიკურიგაძლიერების ხელშეწყობა | ადგილობრივიმოსახლეობისინფორმირებასახელმწიფო ანსაერთაშორისოორგანიზაციების მიერგამოცხადებულიპროექტების შესახებ | - მოძიებულიპროექტების რაოდენობა;- მოსახლეობისთვისგაცემულიინფორმაციის მოცულობა | - ადგილობრივიპარტნიორი ორგანიზაციები;- სამუშაო ჯგუფი | 2021 წელი | წელიწადში2-ჯერ |
| 4.2 | „სამუშაო ჯგუფის“ მონაწილეობა მოსახლეობის საჭიროებების შესწავლის პროცესში | - სამუშაო ჯგუფის კვლევაში მონაწილეობის მიღება;- კვლევის შედეგადგამოვლენილი საჭიროებებისგანხილვა და რეაგირება | - განხილული კვლევის მასალებისრაოდენობა;-საჭიროებებისუზრუნველსაყოფად „სამუშაო ჯგუფის“მიერ შემუშავებულიწინადადებები;- წარდგენილი წინადადებებიდა მიღებული შედეგები | - ადგილობრივიპარტნიორი ორგანიზაციები;- სამუშაო ჯგუფი;- ადგილობრივიმუნიციპალიტეტი | 2021 წელი | წელიწადში2-ჯერ |